

**Nathalie Platiau**

**52 ans**

Le CV de Nathalie Platiau s'articule autour de 3 grands domaines exercés dans différents secteurs d'activités : le marketing, le conseil et la formation

## **FORMATION**

Certificat de Spécialisation en Marketing du Doctorat H.E.C. (1987)

D.E.A. de Stratégie Commerciale, Paris IX Dauphine (1986)

DESCAF, Ecole Supérieure de Commerce de Rouen (1984)

## **EXPERIENCES EN ENTREPRISES**

**IPM – Institut de Préparation aux Mémoires** (depuis 2011)

Créateur associé du site leader français de préparation aux mémoires du DSCG (expertise comptable) avec 250 000 visites : [www.memoire-ue7.com](http://www.memoire-ue7.com)

**MAHOC - Cabinet Conseil en Ingénierie Touristique** (2002-2004)

Consultante en stratégie touristique pour des marchés publics : Stratégies de développement touristique et plans d'actions (Pau, Cambo les Bains, Les Boucles de la Marne), études de revalorisation d'équipements d'interprétation (Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale), études clientèles

**LANCÔME FRANCE - Groupe L'Oréal** (1992-1998)

Chef de produits maquillage puis chef de groupe sur les axes maquillage, parfums et animations : Développement et gestion des marques existantes (Rouge absolu, Trésor, O de Lancôme...), nombreux lancements dont le parfum Poème, création d'un nouveau concept d'animation maquillage, encadrement de chefs de produits, gestion d'un CA de 80 millions d'euros et d'un budget publi promotionnel de 18 millions d'euros.

Augmentation de la part de marché des parfums Lancôme et poursuite du leadership maquillage Lancôme avec plus de 22% de part de marché

**COLGATE PALMOLIVE** (1989-1992)

Chef de produits sur les marques Ultra Brite, Colgate et Veudent : Lancement en test national dans 150 hypermarchés d'une gamme de 5 produits d'hygiène corporelle « Ultra Brite Line », relancement du dentifrice Colgate (augmentation des ventes de 20%), développement de nouveaux concepts de brosses à dents pour l'Europe, repositionnement de la marque Veudent- Colgate Periogard en pharmacie (+30% en volume en 1990/1989)

**ESC CONSEIL – Cellule conseil de l'ESC Rouen** (1984-1995)

Chargée d'études : Réalisation d'études de marché pour le compte d'entreprises normandes, réalisation d'une étude sur la région normande pour le Magazine Le Point

## **EXPERIENCES D'ENSEIGNEMENT**

**(de 1986 à 1988 puis depuis 1999)**

### **Marketing**

E.S.C. Paris, E.S.C. Rouen et H.E.C. (1986-1988) : Marketing

GRUPE IGS (CFA CODIS, CIEFA, ICD Formation continue) : Etudes et recherche marketing, Fondamentaux du marketing, Marketing des marques

NOVANCIA : Diagnostic et stratégie marketing, Politique de communication

### **Méthodologie**

ENGDE, ENOES : Méthodologie de l'enquête terrain dans le cadre du mémoire du DSCG

GROUPE IGS (CFA CODIS et CIEFA) : Méthodologie du mémoire de recherche appliquée et du Grand Oral

PSFC (Panthéon Sorbonne Formation Continue) : Méthodologie de l'enquête terrain dans le cadre du mémoire de master

### **Suivi de mémoires**

GROUPE IGS (CFA, CFA CODIS, CIEFA, ESAM) : Mémoire de recherche appliquée de master 2

ICD (GROUPE IGS) et NOVANCIA : Business plan

NOVANCIA : Projets de vie étudiante

## **PUBLICATIONS**

### **Ouvrages (rédaction du chapitre sur l'enquête)**

Leroy, Cohen, Kontzler et Platiau, *UE7 du DSCG – Manuel et guide pratique du mémoire professionnel*, 2<sup>ème</sup> édition, Editions IPM, Paris, 2013

Cohen, Kontzler, Leroy et Platiau, *Guide pratique du mémoire – Ecoles de commerce et masters pros des universités*, Editions IPM, Paris, 2012

Cohen, Kontzler, Leroy et Platiau, *UE7 du DSCG – Manuel et guide pratique du mémoire professionnel*, 1<sup>ère</sup> édition, Editions IPM, Paris, 2011

### **Article**

Platiau Nathalie, Le changement de nom de marque, *Cahiers du Laboratoire de Recherche Appliquée (LARA) de l'ICD*, 2009

### **Cas pédagogiques de communication co-écrits avec Corinne Urbini et publiés à la C.C.M.P. (Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques)**

« La SMEREP - Les étudiants et leur santé », 2015

« La Ligue contre le cancer - Les jeunes et le tabac », 2014

« Laurette Fugain - Les jeunes et le don de vie », 2014

« Ovomaltine - Ovo Crunchy à l'assaut de Nutella », 2012

« Sécurité Routière - Les jeunes et l'alcool au volant », 2011